



JUSTYNA WOJSZ

Wyszukiwanie w Chat GPT – Twoja niezdrowa przewaga

Jak sprawić, żeby Twój produkt
był polecany przez AI, zanim
zrobi to konkurencja.





Cześć, tu Justyna Wojsz! Ekspertka w wykorzystaniu AI w biznesie

Jeśli sprzedajesz **jakikolwiek produkt lub usługę** przez internet, wszystko jedno czy to produkt fizyczny, cyfrowy, kurs, konsultacje, to ten dokument to Twoja mapa nowej rzeczywistości.

Bo stara mapa? **Google. Pozycja w wyszukiwarce. Reklamy. SEO.**
Nowa? **ChatGPT. Kontekst. Opowieść. AEO.**

Bo Google się kończy. SEO traci znaczenie.

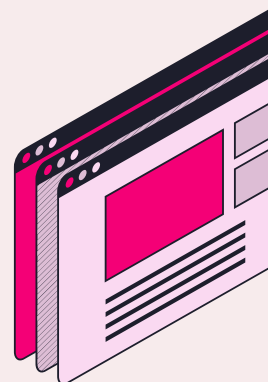
A ChatGPT? Już teraz poleca produkty, nie linki, nie reklamy, **konkretne rozwiązania dla konkretnych ludzi.**

Twoim zadaniem nie jest być „wysoko w Google”, tylko być **odповідzią w ChatGPT.**

Pokażę Ci, co **7 konkretnych kroków, które możesz zrobić już dziś**, żeby zwiększyć swoje szanse na bycie tam widoczną **bez umiejętności technicznych, za to z brutalnie skutecznymi wskazówkami.**

To Twoja niezdrowa przewaga. Czas ją wykorzystać.

A na końcu dostaniesz mój autorski system AI, który w 3 miesiące zarobił 100.000zł na małym koncie, bez reklam i bez webinarów.



ZACZNIJMY OD FAKTÓW:

- ChatGPT wykonuje **ponad miliard wyszukiwań tygodniowo**
- W coraz większej liczbie z nich **rekomenduje produkty, bo ludzie zaczynają korzystać z Chatu GPT jak z wyszukiwarki**
- Nie są to reklamy. Nie są to sponsorowane treści. To AI podejmuje decyzję, co pokazać, na podstawie jak najlepszego dopasowania do użytkownika.
- Jeśli Twój produkt tam się pojawia – **zdobywasz przewagę, która dla innych jeszcze nie istnieje**

Pytanie nie brzmi: “czy warto?”

Brzmi: “dlaczego Cię tam jeszcze nie ma?”

Zauważ, że Chat GPT wie o nas znacznie więcej niż Google. Nie czarujmy się, nikt w Google nie szuka "jak odpisać EX-owi, żeby mu w piętę poszło", dla Google zostawiamy: "sukienka, żeby zzieleniał z zazdrości!", a i to coraz mniej. Dlaczego?

Bo Chat GPT stał się już integralną częścią naszego życia i skoro już z nim piszemy o tym, jaki ten ex jest okrutny, zły i podły, to dlaczego nie mielibyśmy od razu poprosić go o wyszukanie sukienki, w której niby przypadkiem nas zobaczy?

I właśnie to zauważyli twórcy Chatu GPT, a sam Chat zaczął polecać produkty.

6 sprawdzonych sposobów, żeby Chat GPT polecał Twoje produkty ↪

1. NIE SPRZEDAWAJ PRODUKTU – SPRZEDAWAJ OPIS KONTEKSTU

ChatGPT nie jest marketplacem jak Allegro. Nie jest też porównywarką cen. To nie Ceneo.

To **asystent**, który rozumie, z czym się mierzysz i powie to tak: *“Słuchaj, jeśli masz problem X, to ten produkt rozwiązuje go w taki sposób.”*

Jeśli Twój opis to:

“Model K200, 3 tryby, 5 kątów nachylenia, 240V”

to ChatGPT nie wie, **dla kogo to jest, do czego to służy, w jakiej sytuacji to jest użyteczne.**

Zamiast tego napisz:

“Mała lampka biurkowa, która nie razi w oczy i mieści się na parapecie. Idealna do pracy wieczorem przy laptopie.”

AI rozumie uporządkowany **ludzki język**, nie **techniczne cechy**.

Twoje zadanie? Napisać opis produktu tak, jakbyś tłumaczył to najlepszej przyjaciółce.

2. FAQ, KTÓRE KOCHAJĄ CHATBOTY

AI kocha gotowe pytania i odpowiedzi, które może znaleźć na Twojej stronie. Ale nie byle jakie. Muszą to być pytania, które brzmią jak **realne, życiowe dylematy klienta**.

Zamiast:

✗ „Jakie są wymiary produktu?”

Lepiej:

✓ „Czy ta torebka zmieści laptopa 13 cali i lunchbox?”

Zamiast:

✗ „Jak działa?”

Lepiej:

✓ „Czy ten mikser poradzi sobie z orzechami albo mrożonymi owocami?”

ChatGPT traktuje takie pytania jako ważne sygnały intencji zakupowej. Jeśli je znajdzie na Twojej stronie, to **zwiększa szansę, że poleci właśnie Ciebie**, zwłaszcza jeśli użytkownik będzie szukał blendera, który poradzi sobie z mrożonymi malinami.

3. RECENZJE. KONKRETNE

Recenzje to paliwo dla AI.

Ale są dwa rodzaje recenzji:

1. Bezużyteczne

„Szybka dostawa, wszystko ok.”

2. Użyteczne

„Torba zmieściła się jako bagaż podręczny w Ryanairze. Świetna na weekendowy wypad.”

To drugie AI **rozumie i cytuje**. To drugie wpływa na decyzję, czy Twój produkt ma szansę być pokazany.

4. CHATGPT NIE WIDZI TYLKO TWOJEJ STRONY

To, że Twój sklep wygląda ładnie, ma logo i SEO – **nie wystarczy**.

ChatGPT bierze pod uwagę:

- Opinie na Reddit
- Testy na YouTube
- Porównania blogerów
- Wzmianki w artykułach

- TikToki, w których ktoś używa Twojego produktu

Im **częściej jesteś wspominany poza Twoją stroną**, tym większe prawdopodobieństwo, że AI Cię wyciągnie.

Nie masz takich wzmianek? Zaczynij je organizować. **Nie przez „współpracę”. Przez konkret.**

5. MYŚL JAK AI: CO MA POWIEDZIEĆ, ŻEBY TO SPRZEDAĆ?

To najpotężniejsza zmiana myślenia.

ChatGPT nie robi „reklamy”.

Ono chce **pomóc rozwiązać problem użytkownika**.

Twoja rola: ułatwić jej to.

Zadaj sobie pytania:

- Co to robi?
- Komu to pomaga?
- W jakich sytuacjach to ma sens?
- Dlaczego ktoś miałby wybrać to, a nie coś innego?

Nie potrafisz odpowiedzieć? AI też nie potrafi.

6. ZACZNIJ BUDOWAĆ ŚWIADOMOŚĆ, ŻE ISTNIEJESZ W CHATGPT

Zgłoś Chat GPT, że chcesz być w wynikach wyszukiwania pod tym linkiem:

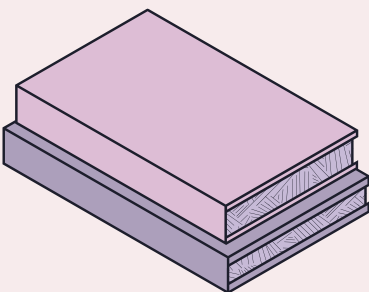
<https://openai.com/chatgpt/search-product-discovery/>

Nie czekaj, aż wszyscy to ogarną.

Nie licz na SEO z 2010.

ChatGPT to nowa witryna sklepu.

Jeśli Cię tam nie ma – to jakbyś nie istniał.



CHCESZ BYĆ WIDOCZNA W CHATGPT? NAJPIERW ZACZNIJ OD MIEJSCA, GDZIE LUDZIE JUŻ CIĘ SZUKAJĄ: SOCIAL MEDIA.

Budowanie widoczności w ChatGPT to przyszłość, ale **Twój biznes potrzebuje klientów teraz.**

A klienci kupują tam, gdzie Cię widzą: **w social mediach.**

Jeśli Twoje posty nie przyciągają klientów albo po prostu rzadko się pojawiają, **nie tylko AI Cię nie widzi. Klienci też nie.**

Wiem, że nie masz czasu na Instagram i nie chcesz być social media managerem swojego biznesu, a nie chcesz zatrudniać dodatkowej osoby. Próboweś pracować z Chat GPT i zderzyłaś się ze ścianą, bo dostałaś bełkot. Doskonale to rozumiem.

Przez wiele miesięcy sprawdzałam, co działa na małych kontach, a potem wyszkoliłam AI, żeby robiło marketing za mnie. Efekty? ↗

AI Asystenci do Marketingu to system, który:

✅ **wygenerował 100.000zł przychodu w 3 miesiące na koncie z 770 obserwującymi**

❌ **bez reklam**

❌ **bez webinarów**

❌ **bez kampanii sprzedażowej**

Co Asystenci AI zrobią dla Ciebie?

✅ **napiszą za Ciebie posty i rolki, które sprzedają nawet na małym koncie**, bo wytrenowałam ich na skutecznych treściach sprzedażowych, które są odporne na humory algorytmu,

✅ **napiszą w Twoim stylu, o Twojej ofercie, do Twoich klientów.** Już nigdy więcej nie będziesz musiała pisać Chatowi GPT, kim jesteś i co robisz,

✅ **przestaniesz pisać prompty! Z Asystentami AI rozmawiasz tak, jak robisz to z człowiekiem**

A wiesz, co jest najbardziej przerażające? **Twoja konkurencja może to wdrożyć, zanim Ty skończysz czytać ten PDF.**

 **Mów tak, by klienci i AI Cię zauważyli**

Sprawdź Asystentów AI i zobacz, co zrobią dla Twojej marki.

 **[Kliknij tutaj, żeby zacząć »](#)**