

Regulamin sprzedaży

Data publikacji: 01.08.2024r.

Witaj w Sklepie <https://justynawojasz.pl>!

Zapraszam Cię do zapoznania się z Regulaminem, w którym znajdziesz wszystkie najważniejsze informacje dotyczące korzystania z Serwisu oraz Sklepu, w tym prawa i obowiązki Twoje i Sprzedawcej, najważniejsze zasady zawierania i wykonywania Umów, a także informacje o odstąpieniu od Umowy i reklamacji. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do złożenia zamówienia. Dziękuję za zaufanie!

§ 1. Definicje

§ 2. Postanowienia ogólne

§ 3. Usługi elektroniczne i warunki techniczne korzystania z Serwisu i ze Sklepu

§ 4. Ceny produktów i formy płatności

§ 5. Złożenie Zamówienia

§ 6. Realizacja Zamówienia dotyczącego Treści cyfrowych/Usług cyfrowych

§ 7. Realizacja Zamówienia dotyczącego Usług

§ 8. Odpowiedzialność za zgodność Treści cyfrowych/Usług cyfrowych z Umową

§ 9. Reklamacja Usług

§ 10. Odstąpienie od Umowy

§ 11. Przedsprzedaż i akcje promocyjne

§ 12. Opinie

§ 13. Treści Niedozwolone

§ 14. Moderacja Treści

§ 15. Zgłaszanie Treści Niedozwolonych

§ 16. Prawa autorskie i licencja

§ 17. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń

§ 18. Dane osobowe i pliki cookies

§ 19. Postanowienia końcowe

§ 1. DEFINICJE

Akt o usługach cyfrowych – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE;

Aktualizacja – aktualizacja Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową;

Sprzedawca –

Justyna Wojsz prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Justyna Wojsz AI Business Solutions pod adresem: ul. Wyspiańskiego 12, 32-064 Rudawa NIP 5130153236, adres e-mail kontakt@justynawojsz.pl, numer telefonu 885774477.

Cena – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący składający Zamówienie, jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy;

Formularz zamówienia – dostępny w Sklepie formularz, za pomocą którego Kupujący może złożyć Zamówienie w Sklepie;

Formularz kontaktowy – środek komunikacji elektronicznej dostępny w Serwisie w zakładce „Kontakt” umożliwiający skontaktowanie się ze Sprzedawcą;

Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Konto – Usługa Elektroniczna świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego, polegająca na umożliwieniu mu indywidualnego dostępu do dedykowanej podstrony Serwisu, za pomocą wybranej nazwy i hasła, przechowująca dane podane przez Kupującego i historię Zamówień, a także pozwalająca na dostęp do zakupionych Treści cyfrowych.

Koszyk – rozszerzenie Serwisu, zawierające informacje o Produktach wybranych przez Kupującego do Zamówienia oraz Cenie, w tym łącznej Cenie Zamówienia, i umożliwiające modyfikację Zamówienia oraz dodanie kuponu rabatowego;

Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną,

korzystająca, w jakikolwiek sposób, z Serwisu lub Sklepu, w tym składająca Zamówienie i zawierająca Umowę;

Newsletter – bezpłatna usługa świadczona przez Sprzedającą drogą elektroniczną, polegająca na dostarczaniu korespondencji elektronicznej, zawierającej treści edukacyjne, informacje o wydarzeniach organizowanych przez Sprzedającą, a także informacje handlowe w rozumieniu art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

Produkt – prezentowana w Sklepie Treść cyfrowa, Usługa cyfrowa lub Usługa, która może być przedmiotem Zamówienia i Umowy;

Przedsiębiorca – Kupujący, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – Kupujący będący osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

Przedsprzedaż – oferowany w Sklepie, dotyczący konkretnego Produktu i ograniczony czasowo sposób zawarcia Umowy przed pierwszym udostępnieniem danego Produktu do sprzedaży w Sklepie.

Regulamin – niniejszy zbiór zasad korzystania z Serwisu i Sklepu, w tym składania Zamówień i zawierania Umów oraz świadczenia usług, w tym drogą elektroniczną, a także zawierający prawa i obowiązki Kupującego i Sprzedającej, dostępny pod adresem <https://justynawojasz.pl/regulamin-serwisu/>.

Serwis – strona internetowa dostępna pod adresem domeny <https://justynawojasz.pl/> wraz z jej rozszerzeniami;

Sklep – sklep internetowy dostępny w Serwisie, przez który Kupujący ma możliwość złożenia Zamówienia;

Treści Kupującego – informacje przekazane przez Kupującego w celu ich przechowywania, ewentualnie publikacji zgodnie z życzeniem Kupującego w Serwisie, w tym w postaci słownej, graficznej lub innej. Treści w postaci opinii o produktach oraz posty i komentarze w dedykowanej grupie.

Treści niedozwolone – Treści Kupującego niezgodne z prawem Unii Europejskiej lub jakiegokolwiek państwa członkowskiego (zgodnie z definicją aktu o usługach cyfrowych) oraz treści niezgodne z Regulaminem.

Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej prezentowane w Sklepie, mogące być przedmiotem Zamówienia i Umowy, np. e-booki, kursy on-line w formie gotowych nagrań, gotowe niespersonalizowane szablony, schematy, wzory;

Umowa – umowa sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, zawarta w następstwie złożenia przez Kupującego Zamówienia i jego przyjęcia przez Sprzedawcę, dotycząca Produktów prezentowanych w Sklepie;

Usługa – Produkt niebędący Treścią cyfrową ani Usługą cyfrową, w tym konsultacje, płatne szkolenia, kursy, programy mentoringowe, programy coachingowe, webinary, warsztaty, masterclass i mastermind;

Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Kupującemu, będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, na:

- a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
- b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
- c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;

Usługi Elektroniczne – usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą

elektroniczną, w tym m.in. Formularz kontaktowy, Formularz zamówienia, Konto, Koszyk, Newsletter, umożliwienie złożenia Zamówienia, dokonania płatności, zawarcia Umowy;

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego składane za pomocą środków porozumiewania się na odległość (przez Internet) w celu zawarcia ze Sprzedającą Umowy.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedająca za pośrednictwem Sklepu umożliwia Kupującemu złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy dotyczącej Produktów prezentowanych w Sklepie.
2. Kupujący może skontaktować się ze Sprzedającą w następujący sposób:
 - a) wysyłając wiadomość e-mail na adres kontakt@justynawojsz.pl,
 - b) dzwoniąc pod numer +48 885774477,
3. Jako dostawca usług pośrednich w rozumieniu Aktu o usługach cyfrowych, Sprzedająca wyznacza elektroniczny punkt kontaktowy, umożliwiający bezpośredni i szybki kontakt ze mną pod adresem e-mail kontakt@justynawojsz.pl. Ten sam punkt kontaktowy służy do bezpośredniego kontaktu z organami państw członkowskich, Komisją Europejską i Radą Usług Cyfrowych.
4. Regulamin określa w szczególności:
 - a) warunki i zasady korzystania z Serwisu;
 - b) warunki i zasady korzystania ze Sklepu, w tym składania Zamówień;
 - c) warunki i zasady zawierania i wykonywania Umów;
 - d) procedurę odstąpienia od Umowy;
 - e) prawa i obowiązki Sprzedającej i Kupującego;
 - f) zasady świadczenia Usług Elektronicznych (§ 3 Regulaminu);
 - g) procedury zgłaszania niezgodności z Umową i reklamacji.
5. Sprzedająca nieodpłatnie udostępnia Kupującemu Regulamin przed złożeniem Zamówienia w sposób umożliwiający jego pobranie i odtworzenie.

6. Kupujący, korzystając z Serwisu i Sklepu, zobowiązany jest do podania prawdziwych danych. Kupujący nie może złożyć Zamówienia w sposób anonimowy lub używając nieprawdziwych danych osobowych. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych.
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu w żaden sposób ograniczyć lub wyłączyć uprawnień Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumentów, przewidzianych w Ustawie o prawach konsumenta. W razie niezgodności jakichkolwiek zapisów niniejszego Regulaminu z Ustawą o prawach konsumenta, stosuje się przepisy tej Ustawy.

§ 3. USŁUGI ELEKTRONICZNE I WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SERWISU I ZE SKLEPU

1. Sprzedawca świadczy Usługi online na odległość tj. przez podaną platformę internetową lub za pośrednictwem Konta (w zależności od opisu Usługi online), które prezentuje w Sklepie, i do których dostęp i możliwość skorzystania sprzedaje za jego pośrednictwem, a w szczególności do Usług online zalicza się:
 - a) Szkolenie, Mentoring i Coaching indywidualny realizowany w ramach programu Projekt Marka Osobista 1:1 – Usługa online, której dokładny opis, zakres tematyczny i czas trwania są określone w opisie zamieszczonym w Sklepie. Na Usługę mogą składać się między innymi materiały tekstowe, w tym prompty do Chat GPT (o ile opis Usługi online tak stanowi) stanowiące podsumowanie spotkań online realizowanych w ramach Usługi. Przed zakupem Usługi, konieczne jest pozytywne zakwalifikowanie podczas 20-minutowej Konsultacji na Start (Konsultacja na Start – Usługa za 0zł, realizowana w ramach Serwisu justynawojsz.pl). Sprzedawca zastrzega sobie prawo do współpracy z wybranymi osobami. Po pozytywnym zakwalifikowaniu, do zakupu Usługi Projekt Marka Osobista konieczne jest jej opłacenie oraz ustalenie indywidualnych terminów spotkań.
 - b) Mentoring grupowy (mastermind, AI-Biznes, Projekt Marka Osobista) lub indywidualny (1:1, AI-Biznes 1:1) – Usługa online, której dokładny opis, zakres tematyczny, czas trwania mentoringu jest określony w opisie zamieszczonym w Sklepie. Na mentoring mogą składać się między innymi materiały audio, video, materiały tekstowe, w tym prompty do Chat GPT (o ile opis Usługi online tak stanowi). Przed zakupem Usługi, konieczne jest pozytywne zakwalifikowanie podczas 20-minutowej Konsultacji na Start (Konsultacja na Start – Usługa za 0zł, realizowana w ramach Serwisu

justynawojsz.pl). Sprzedawca zastrzega sobie prawo do współpracy z wybranymi osobami. Po pozytywnym zakwalifikowaniu, do zakupu Usługi konieczne jest jej opłacenie. W przypadku mentoringu indywidualnego (1:1) konieczne jest również ustalenie indywidualnych terminów spotkań i tematyki. Jeżeli opis Produktu tak stanowi, może być konieczne zawarcie dodatkowej umowy na usługi mentoringowe (wówczas Sprzedawca i Klient są związani zapisami niniejszego Regulaminu i zawartej umowy). W przypadku braku zawarcia Umowy, wiążący dla Klienta i Sprzedawcy jest tylko niniejszy Regulamin, opis Usługi online oraz ustalenia indywidualne dokonane z Usługodawcą,

- c) Kurs, masterclass, warsztat, spotkanie lub inne wydarzenie online na żywo – Usługa online polegająca na przeprowadzeniu przez Sprzedawcę kursu, spotkania, warsztatów, masterclass lub innego wydarzenia online tj. za pośrednictwem podanej platformy w Internecie oraz umożliwienia Klientowi odtworzenia (przez określony czas) nagrania z tego wydarzenia za pośrednictwem Konta. Dokładny opis usługi, czas trwania kursu, masterclass, warsztatu, spotkania lub innego wydarzenia jest każdorazowo określony w opisie zamieszczonym w Sklepie. Na dane wydarzenie online mogą składać się między innymi materiały audio, video, materiały tekstowe, w tym prompty do Chat GPT. Do uzyskania dostępu i zakupu tej Usługi online konieczne jest jej wcześniejsze opłacenie oraz posiadanie Konta,
 - d) Dostęp do określonej grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora (Discord) – Usługa online z wykorzystaniem zamkniętej grupy na jednej z platform społecznościowych. Dokładny opis usługi, czas trwania, tematyka oraz założenia usługi są określone w opisie zamieszczonym na stronie produktu w Sklepie. W grupie lub komunikatorze będą publikowane między innymi materiały audio, video, materiały tekstowe. Do zakupu dostępu konieczne jest jego wcześniejsze opłacenie oraz posiadanie konta na danej platformie społecznościowej lub komunikatorze,
 - e) Inne Usługi online.
- 2. Szczegóły dotyczące konkretnej Usługi online podane są w jej opisie w Sklepie, niniejszym Regulaminie oraz w umowie (o ile została zawarta między Sprzedawcą a Klientem) i wszystkie te zapisy są wiążące dla Klienta.
 - 3. Klient może zrezygnować z Usługi online opisanej w §3 ust. 1 powyżej, pod warunkiem, że Usługa online nie została zrealizowana. Klient będzie zobowiązany do uiszczenia opłaty za tę Usługę online w wysokości proporcjonalnej do jej wykonania np. proporcjonalnie do czasu jej trwania,

proporcjonalnie do stopnia jej wykonania, zwrócenia pełnej wartości dostarczonych Treści cyfrowych, ilości przeprowadzonych spotkań, koszt podjętych działań (np. przygotowania analizy dla Klienta przygotowania materiałów) itp. Klient może zostać również zobowiązany do naprawienia szkody, którą Usługodawca poniósł na skutek nieuzasadnionego wypowiedzenia (np. utrata dochodu Sprzedawcy z uwagi na brak możliwości przyjęcia innych klientów w terminie, który był zarezerwowany dla Klienta rezygnującego poprzez zapłatę 50% ceny za okres pozostały do zakończenia Usługi online).

4. Rezygnacja z Usługi online wymienionej w §3 ust. 1 lit. b Regulaminu (mentoring grupowy (mastermind) lub indywidualny (1:1)), jest możliwa na warunkach uregulowanych w indywidualnej Umowie zawartej między Klientem a Usługodawcą. W przypadku, gdy umowa między Usługodawcą a Klientem nie zostanie zawarta, zastosowanie co do możliwości rezygnacji ma §3 ust. 3 powyżej (tj. zwrot wynagrodzenia należnego Usługodawcy w wysokości proporcjonalnej do wykonania Usługi online i zwrot pełnej wartości Treści cyfrowych otrzymanych w ramach Usługi online).
5. Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego nieodpłatnie Usługi Elektroniczne związane z korzystaniem z Serwisu i ze Sklepu, w tym:
 - a) umożliwia złożenie Zamówienia i zawarcia Umowy;
 - b) umożliwia założenia i utrzymywanie Konta Kupującego;
 - c) udostępnia możliwość dokonania płatności elektronicznej;
 - d) udostępnia nieodpłatnie Treści cyfrowe (w tym Newsletter);
 - e) dostarcza funkcjonalności umożliwiające skuteczne korzystanie z Serwisu i Sklepu.
6. Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia Kupującemu zasady świadczenia Usług Elektronicznych (niniejszy Regulamin i Regulamin dostarczania Newslettera i Lead magnet) przed zawarciem Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych.
7. Regulamin dostarczania Newslettera i Lead magnet dostępny jest [tutaj](#).
8. Sprzedawca podejmuje działania i wykorzystuje środki odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych w celu zapewnienia poprawnego funkcjonowania Serwisu, w szczególności służące zapobieganiu pozyskiwaniu i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
9. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o ewentualnych problemach technicznych spostrzeżonych w Serwisie lub Sklepie.

10. Sprzedawca może prowadzić w Serwisie prace techniczne i informatyczne, mające na celu aktualizację lub rozwój Serwisu, w tym dodawać nowe funkcje oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcje.
11. W celu korzystania z Usług Elektronicznych, w tym funkcjonalności Serwisu i Sklepu, wymagane są następujące, standardowe warunki techniczne sprzętu i oprogramowania Kupującego:
 - a) dostęp do Internetu;
 - b) dowolny aktualny system operacyjny;
 - c) aktualna wersja dowolnej, standardowej przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików cookies, np. Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox;
 - d) aktywne konto poczty e-mail.
12. Do korzystania z Treści cyfrowych konieczne jest dodatkowo spełnienie przez komputer lub inne urządzenie Kupującego następujących warunków technicznych:
 - a) w przypadku plików tekstowych zapisanych w formacie doc., docx: standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice);
 - b) w przypadku plików video: standardowy odtwarzacz plików wideo (np. Windows Media Player);
 - c) w przypadku pozostałych plików: dowolny program obsługujący pliki elektroniczne odpowiednio w formacie pdf., xsl, mobi, pub.
13. Do Korzystania z usług w formie spotkania online konieczne jest dodatkowo spełnienie wymogów posiadania aplikacji Google Meet na telefonie, jeśli Kupujący dołącza do spotkania przez telefon. Jeśli Kupujący dołącza do spotkania przez komputer/laptop, to połączenie z Google Meet odbywa się przez przeglądarkę internetową i nie wymaga instalowania dodatkowych aplikacji.
14. Kupujący ma możliwość założenia w Serwisie Konta. Na Koncie przechowywane są podane przez Kupującego dane osobowe oraz historia jego Zamówień. Kupujący, zakładając Konto, wprowadza dane do logowania: adres poczty elektronicznej i hasło, służące do logowania do Konta. Kupujący jest odpowiedzialny za wybór silnego hasła oraz zabezpieczenie danych logowania do Konta przed dostępem osób niepowołanych. Kupujący może zarządzać Kontem, przechodząc do zakładki Moje Konto. Po pierwszym zalogowaniu do Konta Kupującego, Kupujący zobowiązany jest zmienić hasło do Konta Kupującego.

15. Zawarcie i rozwiązanie Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych jest bezpłatne i możliwe w każdym momencie. Umowa zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z nich przez Kupującego i rozwiązana z chwilą zakończenia korzystania. Kupujący, który nie akceptuje zmiany Regulaminu, o której został poinformowany zgodnie z Regulaminem, może w każdej chwili zaprzestać korzystania z Usług Elektronicznych.
16. W celu zgłoszenia:
- a) wystąpienia problemów technicznych z Usługami Elektronicznymi;
 - b) rezygnacji z Usług Elektronicznych;
 - c) reklamacji Usług Elektronicznych,
- Kupujący może skontaktować się z Sprzedawcą, wysyłając wiadomość pod adres e-mail kontakt@justynawojisz.pl lub dzwoniąc pod numer +48 885774477. Reklamacja może być także złożona w innej formie, w tym na piśmie, na adres Sprzedawcej.
17. Reklamacja lub inne zgłoszenie powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail). Powinno też zawierać informację czego dotyczy zgłoszenie oraz żądanie Kupującego, jednak brak tych informacji nie wpływa na skuteczność zgłoszenia.
18. Sprzedawca rozpoznaje zgłoszenie w terminie 14 dni, przysyłając Kupującemu odpowiedź drogą poczty elektronicznej, a w przypadku braku tego adresu, pocztą tradycyjną na adres wskazany w zgłoszeniu. Brak odpowiedzi na zgłoszenie w tym terminie skutkuje uznaniem reklamacji za zasadną.
19. Kupujący zobowiązany jest do korzystania z Serwisu i ze Sklepu w sposób zgodny z przeznaczeniem, zgodny z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami oraz w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.
20. Kupującego obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
21. Kupujący, korzystając z Serwisu i Produktów, zobowiązany jest do poszanowania dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcej oraz osób trzecich.

§ 4. CENY PRODUKTÓW I FORMY PŁATNOŚCI

1. Szczegółowe informacje o Produkcie, jego cechach i właściwościach oraz Cenie, prezentowane są w Sklepie na karcie Produktu.

2. Informacje o Produkcie prezentowane w Sklepie, w tym opis i Cena, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. W Sklepie dostępne są następujące Produkty:
 - a) E-booki, kursy online w formie gotowych nagrań, gotowe niespersonalizowane plany, wzory i szablony do samodzielnej edycji oraz spersonalizowane dokumenty (dostępne dla Klienta po konsultacjach online), stanowiące Treści cyfrowe,
 - b) Konsultacje online wraz z odpowiednimi treściami cyfrowymi, programy szkoleniowe, programy mentoringowe, programy coachingowe, warsztaty (stacjonarne i online), masterclass, mastermind i webinary, stanowiące Usługi.
4. Produkty powstały na bazie doświadczeń i praktyki Sprzedawcy, zawierają treści i metody wyselekcjonowane przez Sprzedawcę oraz mogą zawierać osobiste poglądy Sprzedawcy. Mimo dołożenia najwyższej staranności przy ich tworzeniu, Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia przez Kupującego konkretnych rezultatów, które są uwarunkowane czynnikami niezależnymi od Sprzedawcy i nie ponosi odpowiedzialności za ich osiągnięcie bądź nieosiągnięcie przez Kupującego. Treść cyfrowa nie stanowi i nie zastąpi usługi indywidualnej.
5. Sprzedawca co do zasady nie zapewnia aktualizacji Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej, ma jednak prawo je zapewniać, informując o tym Kupującego przed zawarciem Umowy. W przypadku zawarcia Umowy dotyczącej Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej objętej aktualizacją, Cena obejmuje dostarczanie aktualizacji przez wskazany przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy czas.
6. W przypadku zapewniania aktualizacji, Sprzedawca nie odpowiada brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z umową, wynikający z niezainstalowania przez Kupującego aktualizacji w rozsądnym czasie, jeżeli poinformowała Kupującego o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania, a niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.
7. Do Usług oferowanych w Sklepie, zastosowanie mają przepisy art. 38 ust. 1 pkt 1) Ustawy o prawach konsumenta. Szczegółowe informacje dotyczące Usługi, zawiera opis Usługi znajdujący się na karcie produktu w Sklepie. Kupujący, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia w całości traci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do

wiadomości, jest zobowiązany do pokrycia Ceny świadczenia w wykonanej części.

8. Sprzedawca do każdego Zamówienia wystawia fakturę w wersji elektronicznej (imienną lub na firmę), którą wysyła w ciągu 3 dni roboczych od zawarcia Umowy. Złożenie Zamówienia stanowi zgodę na wysłanie dokumentu sprzedaży w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej Kupującego wskazany w Formularzu Zamówienia.
9. Ceny Produktów podane w Sklepie zawierają podatek VAT i są cenami końcowymi w polskich złotych.
10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Cen Produktów, ich wycofywania, wprowadzania do Sklepu nowych Produktów oraz czasowego oferowania Produktów nieodpłatnych ograniczonej lub nieograniczonej grupie Kupujących. Uprawnienie to nie ma wpływu na złożone Zamówienia i Umowy zawarte przed datą wejścia w życie zmiany i w żaden sposób nie ogranicza praw Konsumentów przyznanych przez Ustawę o prawach konsumenta.
11. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania Cen.
12. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Produkty:
 - a) przelewem elektronicznym – płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy za pośrednictwem systemu płatniczego. Dostęp do Produktu zostanie przydzielony po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu na rachunku bankowych Sprzedawcy,
 - b) poprzez płatność ratową – cena za Produkt, Usługę lub Produkt Cyfrowy zostaje rozłożona na wybraną przez Klienta ilość rat, płatnych zgodnie z warunkami przedstawionymi w opisie Produktu (zazwyczaj jest to dzień miesiąca tożsamy z dniem płatności pierwszej raty) oraz zgodnie z §8 Regulaminu. Opłata może być pobierana automatycznie każdego miesiąca z karty, jeśli Klient wybierze taką opcję płatności albo Klient zobowiązuje się samodzielnie przez dany okres opłacać miesięcznie ustaloną kwotę – za pośrednictwem wygenerowanego linku lub Konta Użytkownika. Informacja o terminie płatności raty widnieje również w Koncie Użytkownika, jak również jej opłacenie jest możliwe za pośrednictwem Konta.
13. W przypadku wyboru przez Klienta opcji płatności ratowej Klient będzie zobowiązany do dokonywania płatności w określonym terminie i na warunkach wynikających z opisu danego Produktu, Usługi lub Produktu Cyfrowego.
14. W przypadku płatności ratowej istnieje możliwość:

- a) ZAMAWIAM I PŁACĘ KARTĄ – uruchomienie płatności miesięcznej kartą i wówczas Twoja karta będzie obciążana automatycznie, w terminie i na kwotę odpowiadającą wysokości danej raty. Klient ma możliwość wstrzymania automatycznego pobierania środków, jednakże w dalszym ciągu Klient będzie zobowiązany do zapłaty pozostałych rat.
15. Cena Produktu, Usługi lub Produktu Cyfrowego jest opłatą za całość Produktu, Usługi lub Produktu Cyfrowego. Sprzedaż nie może być podzielona na części, segmenty, części kursu ani poszczególne kursy lub moduły. Klient otrzymuje dostęp do zakupionych zasobów szkoleniowych, kursów i Produktów Cyfrowych jako całości, za pośrednictwem Konta, niezwłocznie po złożeniu Zamówienia, zatem w przypadku płatności ratalnej obowiązek zapłaty całej ceny nie ustaje:
- a) w przypadku zaprzestania korzystania z Produktu, Usługi lub Produktu Cyfrowego przez Klienta z przyczyn nieleżących po stronie Sprzedawcy,
- b) w przypadku ukończenia szkolenia, kursu, indywidualnych konsultacji lub innych zakupionych w ramach płatności ratalnej Usług, przed dokonaniem całkowitej spłaty ustalonych rat.
16. Produkty sprzedawane w Sklepie nie mają charakteru subskrypcji. Klient kupując Produkt w opcji zapłaty w ratach, nie może anulować obowiązku zapłaty pozostałych rat.
17. W przypadku wyboru płatności ratalnej, jeżeli Klient nie dokona płatności w ustalonym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Klientowi dostępu do Produktu, Usługi lub Produktu Cyfrowego do czasu uregulowania należności. W takim wypadku Klient zobowiązany jest niezwłocznie uiścić ratę. Brak realizacji zapłaty reszty ceny lub którejkolwiek z rat nie stanowi podstawy do wypowiedzenia umowy przez Klienta.
18. W przypadku wyboru płatności ratalnej poprzez automatyczne pobieranie miesięcznej kwoty pieniężnej z karty Klienta, jeżeli Sprzedawcy nie uda się zrealizować pobrania środków stanowiących opłacenie raty za Produkt lub Usługę z przyczyn leżących po stronie Klienta, Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Klientowi dostępu do Produktu lub Usługi do czasu uregulowania należności oraz do naliczenia do wysokości raty odsetek za opóźnienie. W takim wypadku Klient zobowiązany jest niezwłocznie uiścić ratę za pomocą innej formy płatności. Brak realizacji zapłaty reszty ceny lub którejkolwiek z rat nie stanowi podstawy do wypowiedzenia umowy przez Użytkownika.
19. W przypadku ukończenia szkolenia, kursu, indywidualnych konsultacji lub innych zakupionych w ramach płatności ratalnych Usług lub Produktów, przed

- dokonaniem całkowitej spłaty ustalonych rat, Klient jest zobowiązany do zapłaty pozostałych kwot raty.
20. W przypadku zakupu Produktu, Produktu Cyfrowego lub Usługi, które uprawniają Klienta do dostępu w promocyjnych cenach do udziału we wszystkich przyszłych kursach i/lub dostępu do wszystkich Produktów Cyfrowych, zapisy niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio.
 21. W przypadku uchybienia płatnościom lub odmowie spłaty zaległych rat za Produkt upoważniający do dostępu w promocyjnych i obniżonych cenach lub bez limitu, do wszystkich przyszłych kursów i/lub dostępu do wszystkich Produktów, Sprzedawca będzie uprawniony do domagania się zapłaty pełnej ceny za wszystkie Produkty, Usługi lub Produkty Cyfrowe, do których Klient miał dostęp w ramach promocyjnych warunków.
 22. W przypadku uchybienia płatnościom Sprzedawca będzie dochodził zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie, jak również jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania windykacyjnego i sądowego.
 23. Szczegółowe informacje dotyczące zasad płatności i dostępu do danego Produktu lub Usługi, znajdują się w opisie każdego Produktu lub Usługi.
 24. Dokonując zapłaty za Produkt Klient może skorzystać z przysługujących mu kuponów lub kodów zniżkowych. Zniżka zostanie doliczona do koszyka.
 25. Klient wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie drogą elektroniczną, na wskazany przez siebie adres e-mail, dokumentów rozliczeniowych.
 26. W przypadku Zamówień realizowanych drogą elektroniczną, koszty dostawy wynoszą 0 zł.

§ 5. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA

1. Warunkiem złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin, Kupujący wyraża zgodę na jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania. W przypadku braku zgody na jakiekolwiek postanowienia Regulaminu, Kupujący powinien powstrzymać się od złożenia Zamówienia.
2. Umowa może zostać zawarta po złożeniu przez Kupującego Zamówienia i przyjęciu go do realizacji przez Sprzedawcę na zasadach opisanych poniżej.
3. Przedmiotem Umowy jest zobowiązanie Sprzedawcy do dostarczenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej lub wykonania usługi na rzecz Kupującego w zamian za zapłatę Ceny lub – w przypadku Treści cyfrowych i Usług cyfrowych

udostępnianych w zamian za podanie danych osobowych – w zamian za podanie tych danych.

4. Kupujący może składać Zamówienia w Sklepie 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę z zastrzeżeniem możliwości prowadzenia prac serwisowych i technicznych, o których mowa w § 3 Regulaminu.
5. Kupujący może złożyć Zamówienie bez konieczności zakładania Konta (niezarejestrowany Kupujący) lub za pośrednictwem Konta (zarejestrowany Kupujący). Zarejestrowany Kupujący powinien zalogować się do Konta przed rozpoczęciem składania Zamówienia lub w trakcie jego składania.
6. W celu złożenia Zamówienia należy:
 - a) dokonać wyboru Produktu w Sklepie. Na stronie Produktu należy – w przypadku Produktów dostępnych w wariantach – wybrać odpowiedni wariant oraz dodać Produkt do Koszyka.
 - b) przed zakupem Usługi Projekt Marka Osobista Konsultacje 1:1, Usługi Projekt Marka Osobista Konsultacje grupowe/Mentoring grupowy, Usługi Mentoring Indywidualny, niektóre Usługi Mentoringu Grupowego, konieczne jest pozytywne zakwalifikowane podczas 20-minutowej Konsultacji na Start (Konsultacja na Start – Usługa za 0zł, realizowana w ramach Serwisu justynawojsz.pl). Sprzedawca zastrzega sobie prawo do współpracy z wybranymi osobami. Po pozytywnym zakwalifikowaniu, Kupujący ma możliwość zakupu Usługi, dodania jej do koszyka. W celu jej realizacji konieczne jest opłacenie Usługi oraz ustalenie indywidualnych terminów spotkań dla Usług realizowanych w formie 1:1, Indywidualnych.
7. Po dodaniu Produktu do Koszyka na ekranie Kupującego wyświetli się potwierdzenie dodania Produktu do Koszyka. Kupujący ma możliwość kontynuowania zakupów lub przejścia do Koszyka.
8. W Koszyku Kupujący może zmienić ilość, dodać lub usunąć Produkty oraz wybrać Formę płatności. Po wprowadzeniu zmian w Koszyku należy zaktualizować Koszyk.
9. Kupujący, który posiada kupon rabatowy, może go zrealizować w Koszyku.
10. Po skompletowaniu Zamówienia, Kupujący przechodzi do Formularza zamówienia.
11. Kupujący wypełnia Formularz zamówienia danym niezbędnymi do realizacji Zamówienia (imię, nazwisko, ulica, numer budynku/lokalu, miasto, kod pocztowy, kraj, numer telefonu, adres e-mail, opcjonalnie nazwa firmy i numer

NIP). Podanie danych jest niezbędne do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy.

12. Kupujący wybiera metodę płatności spośród dostępnych w Sklepie oraz ma możliwość podania informacji dodatkowych do Zamówienia.
13. Na etapie Formularza zamówienia Kupujący, przez zaznaczenie checkboxa odpowiedniej treści, składa oświadczenie o:
 - a) zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu,
 - b) zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych,
 - c) zgodzie na dostarczenie Treści cyfrowych/Usług cyfrowych bądź rozpoczęcie świadczenia Usługi przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy na odległość, skutkujące utratą prawa do odstąpienia od Umowy – a w przypadku Usługi – w sytuacji spełnienia świadczenia w całości.
14. Po zweryfikowaniu Zamówienia i zakończeniu wypełniania Formularza Zamówienia, Kupujący wciska przycisk „Kupuję i płacę”. Przez wciśnięcie przycisku Kupujący potwierdza:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień,
 - b) złożenie Zamówienia z obowiązkiem zapłaty, stanowiącego ofertę zawarcia z Sprzedawcą Umowy w zakresie objętym Zamówieniem,
 - c) poinformowanie go przez Sprzedawcę o zasadach przetwarzania danych osobowych,
 - d) złożenie oświadczenia ograniczającego/wyłączającego możliwość odstąpienia od umowy (jeśli dotyczy);
 - e) poprawność danych wskazanych w Formularzu Zamówienia;
 - f) zgodę na otrzymanie w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu Zamówienia:
 - potwierdzenia realizacji Zamówienia;
 - potwierdzenia zawarcia Umowy;
 - dokumentu sprzedaży;
 - potwierdzenia złożenia oświadczenia ograniczającego/wyłączającego możliwość odstąpienia od Umowy.
15. W celu dokonania płatności w inny sposób, niż tradycyjnym przelewem, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę operatora wybranej metody płatności. Po dokonaniu płatności, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Sklepu z potwierdzeniem złożenia Zamówienia i szczegółami Zamówienia.

16. W przypadku wyboru tradycyjnego przelewu bankowego – Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Sklepu z potwierdzeniem złożenia Zamówienia i szczegółami Zamówienia, w tym danymi do przelewu bankowego.

Dane do przelewu są następujące:

Płatności przelewem bankowym należy dokonać na konto bankowe Sprzedawcej prowadzone w banku Pekao pod numerem 78 1240 4243 1111 0011 3866 6643. Warunkiem zawarcia Umowy jest złożenie Zamówienia i skuteczne dokonanie płatności za Zamówienie w terminie 2 dni roboczych od złożenia Zamówienia. Płatność uważa się za dokonaną w chwili uznania konta Sprzedawcej.

17. Sprzedawca bez nieuzasadnionej zwłoki, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania płatności:
- a) przyjmuje ofertę Kupującego zawarcia Umowy i wysyła Kupującemu potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji, potwierdzenie zawarcia Umowy, potwierdzenie przyjęcia oświadczenia ograniczającego/wyłączającego możliwość odstąpienia od Umowy (jeśli dotyczy) i dokument sprzedaży (jeśli dotyczy), na adres poczty elektronicznej wskazany w Zamówieniu. **Umowa zostaje zawarta z chwilą dostarczenia Kupującemu wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.** Jeżeli Zamówienie obejmuje Produkty różnego rodzaju, dochodzi do zawarcia dwóch lub więcej Umów, odpowiednio do przedmiotu Zamówienia lub
 - b) nie przyjmuje oferty Kupującego zawarcia Umowy i wysyła Kupującemu informację o anulowaniu Zamówienia lub jego części. W wyniku anulowania Zamówienia, Umowa nie zostaje zawarta. W takim wypadku Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od wysłania wiadomości o anulowaniu Zamówienia, zwraca Kupującemu uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa nie została zawarta.
18. Sprzedawca nie ma obowiązku weryfikacji danych Kupującego, lecz przysługuje jej takie prawo oraz prawo do wstrzymania się z realizacją Zamówienia na czas weryfikacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą wątpliwości Sprzedawcy co do ich prawdziwości. Sprzedawca informuje Kupującego o powyższych wątpliwościach w celu ich wyjaśnienia, a Kupujący zobowiązany jest udzielić niezbędnych w tym celu

odpowiedzi. W braku odpowiedzi lub potwierdzenia nieprawdziwości danych, Sprzedawca anuluje Zamówienie.

§ 6. REALIZACJA ZAMÓWIENIA DOTYCZĄCEGO TREŚCI CYFROWYCH/USŁUG CYFROWYCH

1. Realizacja Zamówienia następuje poprzez wysłanie, na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia, linku pozwalającego na dostęp do Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej lub jego pobranie, lub poprzez udostępnienie go na Koncie (dla Kupującego posiadającego Konto), lub przez wysłanie na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia, linku pozwalającego na umówienie dat realizacji Usług.
2. Dostarczenie Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej następuje niezwłocznie po zawarciu Umowy, nie później jednak niż w terminie 3 dni roboczych od tego dnia, chyba że przed złożeniem Zamówienia Sprzedawca wyraźnie poinformuje Kupującego o innym terminie dostarczenia, zamieszczając odpowiednią informację w opisie Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej. W takim wypadku Sprzedawcą obowiązuje czas realizacji wskazany w tym opisie.
3. Świadczenie Usługi następuje w terminie wskazanym przez Sprzedawcę.
4. W sytuacji wystąpienia okoliczności uniemożliwiających dostarczenie Produktu lub wykonanie Usługi w umówionym terminie, Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi Kupującego o tym fakcie oraz o nowym terminie. W przypadku braku akceptacji nowego terminu, Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy bez ponoszenia kosztów.
5. Limit pobrań Produktu przeznaczonego do pobrania wynosi 3.
6. Treści cyfrowe/Usługi cyfrowe mogą być dostępne przez czas ograniczony lub nieograniczony po zawarciu Umowy. Jeśli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest dostępna przez czas ograniczony, Sprzedawca wyraźnie informuje o tym Kupującego przed złożeniem Zamówienia.
7. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do niej lub jej pobranie, zostały Kupującemu lub wybranemu przez niego urządzeniu udostępnione lub uzyskali oni dostęp do Treści cyfrowej.
8. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Kupujący wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.

9. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczyła Treści cyfrowej/Uslugi cyfrowej zgodnie z Umową, Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wzywa Sprzedawcę do jej dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy.
10. Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej lub Uslugi cyfrowej, o którym mowa, jeżeli:
 - a) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej/Uslugi cyfrowej lub
 - b) Kupujący i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej/Uslugi cyfrowej miał istotne znaczenie dla tego Kupującego, a Sprzedawca nie dostarczyła jej w tym terminie.
11. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej/Uslugi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową o ile Treść cyfrowa jest dostarczana w inny sposób, niż jednorazowo.
12. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej/Uslugi cyfrowej objętej Umową z Kupującym będącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jedynie z uzasadnionych przyczyn, do których należą:
 - a) konieczność usunięcia ewentualnych błędów;
 - b) konieczność wprowadzenia zmian i modyfikacji z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy (np. zmiana prawa, zmiana interpretacji przepisów);
 - c) uzasadniona potrzeba Kupującego.
13. Zmiana Treści cyfrowej/Uslugi cyfrowej może się odbyć na następujących zasadach dotyczących Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta:
 - a) Kupujący nie ponosi żadnych kosztów z tytułu zmiany Treści cyfrowej/Uslugi cyfrowej w czasie trwania Umowy;
 - b) Sprzedawca informuje Kupującego o zmianie w sposób jasny i zrozumiały;
 - c) jeżeli zmiana Treści cyfrowej/Uslugi cyfrowej istotnie i negatywnie wpływa na dostęp do niej lub korzystanie z niej, Sprzedawca informuje Kupującego z wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni, drogą poczty elektronicznej na adres Kupującego wskazany w Zamówieniu, o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawach, o których mowa w lit. d) i e) poniżej;
 - d) jeżeli zmiana Treści cyfrowej/Uslugi cyfrowej istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Kupującego do Treści cyfrowej/Uslugi cyfrowej lub korzystanie z

niej, Kupujący może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana;

- e) uprawnienie, o którym mowa w lit. d) powyżej nie przysługuje, jeżeli Sprzedawca zapewniła Kupującemu uprawnienie do zachowania Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej w stanie niezmienionym bez dodatkowych kosztów.

§ 7. REALIZACJA ZAMÓWIENIA DOTYCZĄCEGO USŁUG

1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu złożenie w Sklepie Zamówienia na Usługi, na zasadach wskazanych w § 5 Regulaminu.
2. Do Usług ma zastosowanie art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta. Kupujący, wyrażając zgodę na wykonanie Usługi przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy, traci prawo do odstąpienia od Umowy w przypadku wykonania jej w całości. Odstępując od Umowy, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty za wykonaną do chwili odstąpienia część Umowy.
3. Sposób realizacji Umowy dotyczącej Usługi określony jest każdorazowo przez Sprzedawcę.
4. W przypadku zakupu Usługi na rzecz osoby trzeciej, Kupujący jest odpowiedzialny za poinformowanie tej osoby o szczegółach Usługi i warunkach Umowy.
5. W przypadku braku możliwości wykonania Usługi w uzgodnionym terminie z powodu siły wyższej, Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany terminu i zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania o tym Kupującego przed planowanym terminem wykonania Usługi. Kupujący, który nie zgadza się na zmianę, może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy bez ponoszenia kosztów.
6. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, przez siłę wyższą należy rozumieć zdarzenia losowe niezależne od woli Sprzedawcej, których przewidzenie było niemożliwe, a w szczególności: powódź, huragan, pożar, wypadek drogowy, kolejowy lub lotniczy, nagłą chorobę, utratę zdrowia lub hospitalizację/ odosobnienie Sprzedawcej w związku z chorobą zakaźną, wprowadzenie przepisów prawa lub decyzji administracyjnych ograniczających lub wyłączających możliwość wykonania Usługi.

§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZGODNOŚĆ TREŚCI CYFROWYCH/USŁUG CYFROWYCH Z UMOWĄ

1. Sprzedawca zobowiązana jest dostarczyć Kupującemu, będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, zawierającemu Umowę o dostarczenie Treści cyfrowych/Usług cyfrowych, Treści cyfrowe/Usługi cyfrowe zgodne z Umową.
2. W przypadku braku zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową, Kupującemu będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługują uprawnienia wskazane w niniejszym paragrafie i w Ustawie o prawach konsumenta. W stosunku do pozostałych Kupujących postanowień tych nie stosuje się. Do Kupującego będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta nie stosuje się przepisów książki trzeciej tytułu XI działu II ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
3. W stosunku do Kupującego, niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta rękojmia za wady Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej, o której mowa w ustawie Kodeks cywilny, jest wyłączona.
4. Kryteria zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową określa art. 43k. ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta.
5. Sprzedawca jest odpowiedzialna za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia. Odpowiedzialność Sprzedawcy może być wyłączona lub ograniczona w sytuacji, gdy przewidują to przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
6. Sprzedawca jest odpowiedzialna za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił i ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miała być dostarczana. Odpowiedzialność Sprzedawcy trwa przez czas, w którym zgodnie z Umową Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa miała być dostarczana. Odpowiedzialność Sprzedawcy może być wyłączona lub ograniczona w sytuacji, gdy przewidują to przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
7. Brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową Kupujący może zgłosić w dowolnej formie, w tym:
 - a) pocztą elektroniczną na adres: kontakt@justynawojasz.pl.

b) pisemnie na adres: Justyna Wojsz AI Business Solutions, ul. Wyspiańskiego 12; 32-064 Rudawa.

8. Zgłoszenie powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), a także – w celu przyspieszenia rozpoznania – informację jakiego Produktu dotyczy zgłoszenie oraz żądania Kupującego. Nie jest to jednak warunek przyjęcia zgłoszenia.
9. Sprzedawca rozpoznaje zgłoszenie i informuje Kupującego o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni, przysyłając Kupującemu odpowiedź drogą poczty elektronicznej, a w sytuacji braku tego adresu, pocztą tradycyjną. Brak odpowiedzi w tym czasie oznacza uznanie żądania Kupującego za uzasadnione.
10. Jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, Kupujący może żądać doprowadzenia jej do zgodności z Umową.
11. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
12. Sprzedawca doprowadza Treść cyfrową/Usługę cyfrową do zgodności z Umową w terminie do 14 dni od uznania zgłoszenia za uzasadnione i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
13. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
14. Jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, Kupujący może także złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) Sprzedawca odmówiła doprowadzenia do zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową zgodnie z § 8 ust. 11 Regulaminu;
 - b) Sprzedawca nie doprowadziła Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z § 8 ust. 12 – 13 Regulaminu;
 - c) brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbowała doprowadzić Treść cyfrową/Usługę cyfrową do zgodności z Umową;
 - d) brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z uprawnienia do żądania doprowadzenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, o którym mowa w § 8 ust. 10 Regulaminu;

- e) z oświadczenia Sprzedającej lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi ona Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
15. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej niezgodnej z Umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej zgodnej z Umową. Jeżeli Treść cyfrowa jest dostarczana w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu Ceny uwzględnia się czas, w którym Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa pozostawała niezgodna z Umową.
16. Kupujący nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową jest istotny.
17. Jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa była doręczona Kupującemu na materialnym nośniku, Sprzedająca może żądać zwrotu tego nośnika w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy. Kupujący zwraca nośnik niezwłocznie na koszt Sprzedającej.
18. Sprzedająca jest zobowiązana do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej/Usłudze cyfrowej niezgodnej z Umową oraz Treści cyfrowej/Usłudze cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy.
19. Sprzedająca zwraca Kupującemu Cenę należną wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu Ceny.
20. Sprzedająca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 9. REKLAMACJA USŁUG

1. Reklamację na Usługi Kupujący może złożyć w dowolnej formie, w tym:
 - a. pocztą elektroniczną na adres: kontakt@justynawojasz.pl.
 - b. pisemnie na adres: Justyna Wojsz AI Business Solutions, ul. Wypiańskiego 12; 32-064 Rudawa.
2. Zgłoszenie powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), a także – w celu

przyspieszenia rozpoznania – informację jakiej usługi dotyczy zgłoszenie oraz żądania Kupującego (ponowne wykonanie usługi lub jej części; obniżenie ceny; rekompensata w postaci obniżki na kolejną usługę; inne żądanie).

3. Sprzedawca rozpoznaje reklamację i informuje Kupującego o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni, przysyłając Kupującemu odpowiedź drogą poczty elektronicznej, a w sytuacji braku tego adresu, pocztą tradycyjną. Brak odpowiedzi w tym czasie oznacza uznanie żądania Kupującego za uzasadnione.

§ 10. ODSZKODOWANIE OD UMOWY

1. Prawo do odstąpienia od Umowy dotyczącej Produktów przysługuje wyłącznie Kupującemu będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta. Postanowienia niniejszego paragrafu nie dotyczą pozostałych Kupujących.
2. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Prawo odstąpienia od Umowy na odległość nie przysługuje w odniesieniu do Umów:
 - a) o dostarczenie Treści cyfrowych, niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Kupujący jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Kupującego przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy po spełnieniu świadczenia oraz po potwierdzenia zawarcia Umowy na odległość przez Sprzedawcę,
 - b) dotyczących Usług, za które Kupujący jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca wykonała w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy i przyjął to do wiadomości.
4. Kupujący może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu lub w jakikolwiek inny

sposób przedstawiający jednoznaczne oświadczenie i odstąpieniu i w dowolnej formie, w tym:

a) pocztą elektroniczną na adres: kontakt@justynawojasz.pl.

b) pisemnie na adres: Justyna Wojsz AI Business Solutions, ul.
Wyspiańskiego 12; 32-064 Rudawa

5. Dla zachowania terminu na odstąpienie od Umowy wystarczające jest poinformowanie Sprzedawcy o skorzystaniu z tego prawa przed upływem terminu.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy na odległość, Umowę uważa się za niezawartą.
7. Po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy dotyczącej Treści cyfrowej, Kupujący ma obowiązek zaprzestać korzystania z niej.
8. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, z zastrzeżeniem § 8 ust. 2 Regulaminu. Kupujący korzystający z prawa odstąpienia od Umowy dotyczącej Usługi, zobowiązany jest do zapłaty za wykonaną do chwili odstąpienia część Umowy.
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 11. PRZEDSPRZEDAŻ I AKCJE PROMOCYJNE

1. Sprzedawca jest uprawniona do organizowania Przedsprzedaży wybranych Produktów.
2. Zamówienia na Produkty objęte Przedsprzedażą Kupujący składa w sposób opisany w § 5 Regulaminu – Złożenie Zamówienia.
3. Przedsprzedaż nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, chyba że Sprzedawca wyraźnie wskazała inaczej w opisie.
4. Sprzedawca wyraźnie informuje Kupującego przed zawarciem Umowy o objęciu danego Produktu Przedsprzedażą ze wskazaniem przybliżonej daty realizacji Umowy.
5. Dostarczenie Produktu objętego Przedsprzedażą nastąpi w terminie określonym przez Sprzedawcę, o którym mowa w ust. 4 powyżej lub inne warunki Przedsprzedaży z zastrzeżeniem, że Sprzedawca w uzasadnionych przypadkach może zmienić zadeklarowaną datę wykonania Umowy. O

ewentualnej zmianie daty realizacji Umowy objętej Przedsprzedażą lub innych warunków Przedsprzedaży Sprzedawca poinformuje Kupującego na adres e-mail wskazany przy składaniu Zamówienia.

6. Kupujący, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który nie akceptuje zmian, o których mowa w ust. 5. powyżej, może odstąpić od Umowy zawartej w ramach Przedsprzedaży bez ponoszenia kosztów. W sytuacji odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą.
7. Sprzedawca jest uprawniona do organizowania ograniczonych czasowo akcji promocyjnych, w tym obniżek cen, udzielania rabatów i oferowania Produktów nieodpłatnych, dalej zwanych łącznie Akcjami promocyjnymi.
8. Przedsprzedaż i Akcje promocyjne mogą być skierowane do wszystkich lub wybranych Kupujących.
9. Przedsprzedaż i Akcje promocyjne mogą odbywać się na odrębnych, wskazanych przez Sprzedawcę zasadach.
10. Przedsprzedaż i Akcje promocyjne odbywają się bez naruszenia praw Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta i mają zastosowanie tylko do Umów zawartych w ramach danej akcji w czasie jej obowiązywania.
11. Możliwość skorzystania z Przedsprzedaży lub Akcji promocyjnej może zależeć od dostępności Produktu.
12. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Produktu, Sprzedawca obok informacji o obniżonej Cenie uwidacznia również informację o najniższej Cenie, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie, Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej Cenie Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania go do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 12. OPINIE

1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu zapoznanie się z opiniami innych Kupujących w Serwisie, w Sklepie i na kontach Sprzedawcej w mediach społecznościowych.
2. Sprzedawca zapewnia, że opinie są zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z Produktów, poprzez:
 - a) wysyłanie prośby o wystawienie opinii na temat zakupionego Produktu jedynie do Kupujących, którzy kupili Produkty;

- b) wysyłanie ankiet satysfakcji na temat zakupionego Produktu jedynie do Kupujących, którzy kupili Produkty;
- c) weryfikowanie przez Sprzedającą, czy osoba wystawiająca opinię, dokonała zakupy Produktu.

§ 13. TREŚCI NIEDOZWOLONE

1. Niedozwolone jest przekazywanie przez Kupujących treści niezgodnych z prawem Unii Europejskiej lub danego państwa członkowskiego oraz treści niezgodnych z Regulaminem (łącznie: treści niedozwolone).
2. Treściami niezgodnymi z Regulaminem są treści:
 - a) niezgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub nielegalne zgodnie z definicją zawartą w akcie o usługach cyfrowych,
 - b) mające charakter spamu, zawierające reklamy lub promujące produkty/usługi/działalności mogące być uznane za konkurencyjne do produktów/usług/działalności Sprzedającej,
 - c) niezwiązane z serwisem i sklepem,
 - d) propagujące przemoc, agresję, znieważające, zniechęcające, dyskryminujące lub w jakikolwiek sposób nieetyczne lub niebezpieczne,
 - e) obraźliwe, wulgarne niezgodne z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego oraz netykietą, rozumianą jako zbiór zasad poprawnego i bezpiecznego zachowania w Internecie,
 - f) naruszające prawa autorskie lub dobra osobiste, w tym prawo do wizerunku, Sprzedającej lub osób trzecich,
 - g) naruszające zasady wystawiania opinii opisane w tym Regulaminie.

§ 14. MODERACJA TREŚCI

1. Sprzedająca może monitorować i weryfikować Treści zamieszczone przez Kupujących w serwisie i podejmować odpowiednie działania w związku z Treściami niedozwolonymi. Sprzedająca nie ma jednak obowiązku monitorowania treści ani aktywnego badania ich legalności. Moderacja przebiega w sposób niezautomatyzowany, niearbitralny, obiektywny i proporcjonalny oraz z zachowaniem należytej staranności.
2. Moderacja ma na celu w szczególności wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie niedozwolonych treści, przekazywanych przez Kupujących.

3. Jeśli Sprzedawca uzyska wiedzę lub wiadomość, że w serwisie znajdują się przekazane przez Kupującego Treści niedozwolone, bezzwłocznie podejmuje odpowiednie działania opisane poniżej.
4. W przypadku przekazania przez Kupującego Treści niedozwolonej lub innego zachowania niezgodnego z Regulaminem, Sprzedawca może podjąć decyzję o:
 - a) usunięciu/uniemożliwieniu dostępu/ograniczeniu widoczności treści niedozwolonej,
 - b) czasowym zawieszeniu lub zakończeniu świadczenia usługi lub jej części na rzecz Kupującego,
 - c) zawieszeniu lub zamknięciu konta Kupującego.

§ 15. ZGŁASZANIE TREŚCI NIEDOZWOLONYCH

1. Kupujący, który zauważy w Serwisie Treść, którą uważa za Treść niedozwoloną, może poinformować o tym Sprzedawcę, wysyłając wiadomość na adres kontakt@justynawojasz.pl.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) wyjaśnienie, dlaczego Kupujący uważa daną Treść za Treść niedozwoloną,
 - b) wskazanie, gdzie znajduje się Treść niedozwolona (np. podanie dokładnego adresu URL i/lub ewentualnie dodatkowych informacji umożliwiających identyfikację jej lokalizacji),
 - c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail zgłaszającego, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3-7 dyrektywy 2011/93/UE,
 - d) oświadczenie potwierdzające, że wg wiedzy i dobrej wiary zgłaszającego, wskazane w zgłoszeniu informacje i zarzuty są prawidłowe i kompletne.
3. Zgłoszenie jest podstawą do podjęcia odpowiednich działań i zastosowania sankcji, jeżeli zawiera wszystkie niezbędne informacje, w tym umożliwia stwierdzenie – bez szczegółowej analizy prawnej – że zgłoszona treść jest Treścią niedozwoloną.
4. Jeżeli zgłoszenie jest prawidłowe i zawiera adres elektroniczny zgłaszającego, Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni, informuje zgłaszającego o przyjęciu zgłoszenia.
5. Jeżeli zgłoszenie jest niekompletne, niepoprawne lub w inny sposób nie pozwala na jego weryfikację, Sprzedawca może wezwać zgłaszającego do jego uzupełniania/poprawy.

6. Decyzję w sprawie zgłoszenia Sprzedawca wydaje bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania prawidłowego zgłoszenia i informuje o niej zgłaszającego i inne osoby zainteresowane, o ile zgłoszenie zawiera elektroniczne dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, informując przy tym o możliwości odwołania się od decyzji.
7. Uzasadnienie decyzji zawiera co najmniej:
 - a) wskazanie, czy decyzja obejmuje usunięcie Treści, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności Treści lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych odnoszących się do takich Treści albo nakłada inne środki, o których mowa w Regulaminie, oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania,
 - b) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego,
 - c) w stosownych przypadkach informację na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do Treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków,
 - d) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie niedozwolonych Treści, wskazanie podstawy prawnej, a w przypadku niezgodności z Regulaminem, odpowiedniego postanowienia Regulaminu, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane Treści za Treści niedozwolone,
 - e) jasne i przyjazne dla Kupującego informacje na temat możliwości odwołania się od decyzji.
8. Kupujący, którzy przekazał treść objętą decyzją oraz zgłaszający, mogą złożyć odwołanie od decyzji w terminie 14 dni od otrzymania decyzji, wysyłając je na adres kontakt@justynawojasz.pl.
9. Odwołanie powinno zawierać:
 - a) imię i nazwisko lub nazwę osoby lub podmiotu odwołującego oraz adres e-mail lub inne dane kontaktowe,
 - b) wskazanie nieprawidłowości decyzji,
 - c) uzasadnienie odwołania.

10. Jeżeli odwołanie jest prawidłowe i zawiera adres elektroniczny zgłaszającego, Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni, informuje odwołującego się o przyjęciu odwołania. Jeżeli odwołanie jest niekompletne, niepoprawne lub w inny sposób nie pozwala na jego rozpoznanie, mogą wezwać odwołującego się do jego uzupełniania/poprawy.
11. Odwołania od decyzji dotyczących Treści niedozwolonych Sprzedawca rozpoznaje w terminie 14 dni od otrzymania prawidłowo złożonego odwołania, w sposób niearbitralny, obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności.
12. Sprzedawca rozpoznaje odwołanie następuje w sposób nieautomatyzowany, poprzez jego weryfikację przez Sprzedawcę lub osoby działające w jej imieniu. Od decyzji wydanej w wyniku odwołania nie przysługuje odwołanie.
13. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, Sprzedawca informuje o tym właściwe organy ścigania lub organy sądowe.

§ 16. PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA

1. Wszelkie prezentowane w Sklepie Produkty, wraz z ich nazwami, zdjęciami i opisami, znaki towarowe, a także publikowane przez Sprzedawcę treści, formularze, dokumenty i inne teksty, stanowią lub mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: Utwory) i podlegają ochronie prawnej. Prawa do Utworów należą do Sprzedawcy lub osób trzecich (w tym przypadku Sprzedawca posiada stosowne prawa do ich wykorzystywania).
2. Niedozwolone jest naruszanie praw autorskich do Utworów, w szczególności ich kopiowanie i rozpowszechnianie bez zgody Sprzedawcy lub innych osób uprawnionych. Naruszenie powyższych uprawnień może grozić odpowiedzialnością cywilną i karną.
3. Sprzedawca w chwili zawarcia Umowy dotyczącej Treści cyfrowej, bez dodatkowego wynagrodzenia upoważnia Kupującego do korzystania z Treści cyfrowej przez czas nieokreślony, chyba że co innego wynika z opisu udostępnionego Kupującemu przed zawarciem Umowy (licencja niewyłączna).

4. Kupujący w ramach zawartej ze Sprzedawcą Umowy upoważniony jest do korzystania z Treści cyfrowej bez ograniczeń terytorialnych, w zakresie zapisu Treści cyfrowej techniką cyfrową w pamięci komputera lub innego urządzenia służącego zapisowi i odtwarzaniu Treści cyfrowych, odtwarzania, wydruku i przechowywania na własne potrzeby.
5. Kupujący nie jest upoważniony do przeniesienia licencji na inną osobę ani udzielania sublicencji na korzystanie z Treści cyfrowej, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania Treści cyfrowej innym osobom, ani tworzenia w oparciu o Produkt własnego produktu.

§ 17. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca wyraża zgodę na podjęcie próby wyjaśnienia wszelkich ewentualnych sporów, mogących wyniknąć w związku z zawieraniem Umów i świadczeniem usług na rzecz Kupującego, na drodze postępowania mediacyjnego.
2. Konsument, w celu podjęcia próby polubownego rozwiązania sporu, może skorzystać z bezpłatnej platformy internetowego rozstrzygania sporów (ODR) <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> lub z pomocy powołanych do tego organów krajowych, w tym m.in.:
 - a) Stały Polubowny Sąd Konsumentki;
 - b) Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej;
 - c) Powiatowy lub Miejski Rzecznik Praw Konsumenta.
3. Zasady zgłaszania i rozpatrywania sporów dostępne są w siedzibach i na stronach internetowych odpowiednich organów.
4. Więcej informacji na temat polubownego rozwiązywania sporów konsumenckich znajduje się na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <http://www.polubowne.uokik.gov.pl/>.

§ 18. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Kupujący może skontaktować się z Administratorem, wysyłając wiadomość e-mail na adres e-mail wskazany na wstępie.
3. Przetwarzanie danych osobowych Kupującego jest niezbędne do prawidłowej realizacji Umowy lub podjęcia innych działań z nią związanych.

4. Administrator wykorzystuje technologię plików cookies na zasadach opisanych w polityce prywatności.
5. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Serwisie w zakładce „Polityka prywatności”.

§ 19. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji w Serwisie, tj. 01.08.2024.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie w granicach obowiązującego prawa, bez naruszania praw przysługujących Kupującemu z tytułu zawartych Umów. Zmiany nie mają zastosowania do Umów zawartych przed ich wejściem w życie.
3. Sprzedawca informuje o zmianie Regulaminu przez umieszczenie w Serwisie nowego tekstu Regulaminu i daty jego wejścia w życie. Archiwalne wersje Regulaminu będą dostępne w Serwisie w postaci linków umożliwiających pobranie pod tekstem aktualnego Regulaminu.
4. Kupujący posiadający Konto w Serwisie, zostanie z wyprzedzeniem poinformowany o planowanych zmianach Regulaminu na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta.
5. Wszelkie ewentualne spory pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, które nie zostaną rozwiązane polubownie, zostaną przekazane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcej. Wyjątkiem są spory pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym będącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, które zostaną przekazane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu wg przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
6. Umowy pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym zawierane są w języku polskim i mają do nich zastosowanie przepisy prawa polskiego.
7. Do spraw nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Regulamin sprzedaży do pobrania

Załącznik nr 1 do Regulaminu: [Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy](#)

Załącznik nr 2 do Regulaminu: [Wzór formularza reklamacyjnego](#)