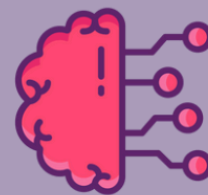




JUSTYNA WOJSZ
AI BUSINESS SOLUTIONS



WWW.JUSTYNAWOJSZ.PL

Cześć! 🙌 Bardzo się cieszę, że tworzysz rolki z Chat GPT! Poniżej znajdziesz treść promptów, które zaprojektowałam specjalnie dla Ciebie, żebyś mogła tworzyć rolki sprzedażowe szybko i co najważniejsze-skutecznie!

Tekst **[napisany kursywą i pogrubiony]** to miejsce, gdzie musisz wprowadzić swoje dane.

Prompt 1 - jasne zdefiniowanie problemu klienta

Pomóż mi jasno zdefiniować ścieżkę od problemu mojego klienta do rozwiązania, które oferuję. Moja grupa docelowa to **[opisz swoją grupę docelową, np. 'właściciele małych firm']**. Mają oni problem związany z **[wpisz problem, np. 'brakiem czasu na tworzenie treści marketingowych']**. Moim produktem/ofertą jest **[tu wpisz, co oferujesz]**. Chcę, abyś:

1/Zidentyfikował/a rdzeń problemu: Co dokładnie sprawia, że ten problem jest tak uciążliwy dla mojej grupy docelowej? Jak wpływa on na ich codzienną działalność?

2/Przedstawił/a emocjonalne i praktyczne konsekwencje: Jakie negatywne skutki odczuwają moi klienci w związku z tym problemem? Jakie frustracje, stresy lub wyzwania wynikają z tej sytuacji?

3/Zdefiniował/a, jak moje rozwiązanie bezpośrednio adresuje ten problem: Jak moja oferta (produkt/usługa) skutecznie rozwiązuje ten problem? W jaki sposób moja propozycja pomaga klientowi wrócić na właściwe tory, oszczędzając czas, zasoby lub eliminując przeszkody?

4/Stworzył/a jasny i przekonujący komunikat: Jak mogę w prosty sposób zakomunikować moim klientom, że moje rozwiązanie jest dokładnie tym, czego potrzebują, aby uporać się z ich problemem?

Prompt 2 - precyzyjne powiązanie problemu klienta z moim rozwiązaniem wyrażone w formie rolki na Instagram

Stwórz szczegółowy opis do rolki na Instagram, który zawiera wszystkie kluczowe elementy: hook, captions, opis, CTA oraz hashtagi. Opis ma mieć maksymalnie 2000 znaków i koncentrować się na jednym konkretnym problemie odbiorcy oraz proponowanym rozwiązaniu.

Problem klienta:

- Problem, na którym skupiamy się w tej rolce, to: **[Wpisz problem klienta, np. 'brak czasu na tworzenie treści sprzedażowych']**.

Rozwiązanie (oferta):

- Moja oferta, która rozwiązuje ten problem, to: **[Wpisz swoje rozwiązanie/ofertę, np. 'automatyzacja procesu tworzenia treści za pomocą ChatGPT']**.

Zadanie dla ChatGPT:

1/Hook: Zaczynij od intrygującego pytania lub prowokującego stwierdzenia, które natychmiast przyciągnie uwagę odbiorców i zidentyfikuje ich problem.

2/Captions: Wpleć w treść rolki krótkie, mocne hasła, które podkreślą główną myśl i wzmocnią przekaz.

3/Opis: Rozwiń temat, opisując problem z perspektywy odbiorcy, pokazując, jak wpływa on na ich codzienność i prowadzenie biznesu. Następnie przedstaw moją ofertę jako rozwiązanie tego problemu, podkreślając jej unikalne korzyści i efektywność.

4/CTA (Call to Action): Zakończ opis silnym wezwaniem do działania, które zmotywuje odbiorców do podjęcia konkretnego kroku, takiego jak odwiedzenie strony internetowej, zapisanie się na newsletter, czy zakup produktu.

5/Hashtagi: Dodaj zestaw odpowiednich hashtagów, które zwiększą widoczność posta i dotrą do odpowiedniej grupy docelowej. Hashtagi powinny być związane zarówno z problemem, jak i z oferowanym rozwiązaniem.

Całość opisu powinna być spójna, angażująca i skoncentrowana na przekazaniu wartości dla odbiorcy, pokazując jednocześnie, że moja oferta jest najlepszym sposobem na rozwiązanie ich problemu. Zadbaj o to, aby ton był profesjonalny, ale przystępny i łatwy do zrozumienia dla mojej grupy docelowej.

Podziel się wrażeniami!

 Napisz do mnie na kontakt@justynawojasz.pl lub na Instagramie [@justyna.wojsz](https://www.instagram.com/justyna.wojsz)